

smooth[®]

FROZEN YOGURT YOGURT ICE CREAM



Unglaublich Lecker

Frozen Yogurt oder Frozen Yoghurt oder Frozen Joghurt – ja wie denn nun?
In der Tat finden alle drei Schreibweisen ihre Anwendung. Von daher erlauben wir uns, an dieser Stelle einmal alle drei lustig zu mischen.

Die Idee

Frozen Joghurt wird gern das ganze Jahr über konsumiert. Amerika hat lange schon den leichten und gesundheitsfördernden Genuss für sich entdeckt. Frozen Joghurt ist über Asien nun auf dem Weg nach Europa und begeistert mit dem außergewöhnlichen Geschmack und den vielen guten Eigenschaften. Frozen Joghurt ist das Super-Produkt, das Eisvergnügen ohne Reue bietet.

In Europa ist Frozen Joghurt gerade erst in den Startlöchern. Planen Sie mit uns Ihren ersten Frozen Joghurt Store und verbinden Sie den Trend zu Coffee, Softeis und Gesundheit.

Dass sich in den USA die Frozen Joghurt Shops mit einer enormen Geschwindigkeit ausbreiten und sehr gut etablieren, zeigt uns, welches Potential in diesem Wellness-Snack steckt. So hat z.B. die US-Zeitschrift „Entrepreneur“ im Jahr 2009 zum Thema „Franchise“ neben weiteren Trends die Eröffnung eines sogenannten Frozen-Yogurt-Hot-Spots als sehr rezessionsfesten Geschäftszweig empfohlen.

Sie sehen also, Sie sind bei uns in besten Händen. Denn eines haben wir als gemeinsames Ziel: Ihren Erfolg!

Profilierung im Coffee Business

Wer erfolgreich expandieren will, muss stark sein. Vorwärts geht es in dieser Phase der Marktdurchdringung nur noch für stimmige und zugespitzte Gesamtkonzepte.

Immer mehr Verbraucher kennen inzwischen mehrere Kaffeebarmarken. Das wird sich in Zukunft noch verstärken. Man muss kein Hellseher sein, um zu erkennen, dass Koffein-Junkies in den Zentren vieler Großstädte schon bald aus einer ganzen Handvoll Marken wählen können. Aus der Perspektive der Anbieter bedeutet dies: Der Zwang zur Unterscheidbarkeit wächst, sich abzugrenzen wird immer wichtiger.

Parallel gewinnen Philosophie, Stil und Charakter an Bedeutung. Sie spiegeln sich nicht nur wider in Einrichtung und Ambiente, sondern auch in Service und Qualität. Sich positiv vom Wettbewerb abheben – das gelingt Smooth Coffee Lounge z.B. durch das Alleinstellungsmerkmal Frozen Yogurt. Genauso attraktiv sind unsere leckeren Smoothies und das sonnige Gesamtambiente.

Individualisierung

Zwar sind die Klassiker (Cappuccino, Latte Macchiato) weiterhin am populärsten. Der Trend geht jedoch zu mehr Wahlfreiheit und damit Individualität bei der 'Getränkgestaltung'.

Vor allem die Milchauswahl (von fettfrei bis Soja) wird bedeutender, ebenso die Verfeinerung durch Sirups und Toppings.

Oder der Extra-Shot für den doppelten Espresso-Genuss.

Smooth Coffee Lounge fordert seine Gäste direkt dazu auf, selbst zu bestimmen, was sich im Glas oder Becher

mischen soll. Schließlich bedeuten Extras in der Regel auch Extra-Umsätze.

Einst Kür, nun Pflicht:

Saisonale Kreationen mit raffinierten bis

außergewöhnlichen Rezepturen bringen Abwechslung und Pep

ins Sortiment.

Und den Gästen gefällt's !



Allgemein - Die Geschichte des Frozen Yogurt

Frozen Yogurt wurde in den 70er Jahren erstmals vorgestellt. Die Geschichte des Frozen Yogurt entwickelte sich vermutlich daher so gut, weil das Produkt zwei Bedürfnisse stillt. Eiskrem ohne Reue oder gesund durch einen kalten Snack – Frozen Yoghurt verbindet, was eigentlich nicht zusammen passt. Frozen Joghurt hat Kanada und die USA in mehreren Wellen überflutet und ist dabei stärker und stärker geworden. Nachdem in den 70er Jahren der Start vollzogen war, verbreitete sich Frozen Yoghurt schnell und traf mit seinen Attributen gesund, schlank und modern immer wieder den Nerv der Zeit.

Was macht den Frozen Yoghurt aus?

Frozen Yoghurt ist ein Dessert oder ein eiskalter Snack mit herausragenden Eigenschaften. Der Fettgehalt von Frozen Yoghurt liegt in der Regel deutlich unter dem von klassischem Speiseeis. Oftmals werden Lowfat- oder Nonfat- Produkte offeriert. Auch an dem Zuckergehalt wird gegenüber Speiseeis deutlich nach unten orientiert. Frozen Yoghurt bietet also in der Regel eine deutliche Fett- und Zuckerreduzierung. Es gibt einen wahren Wettkampf des Unterbietens von Nährwertangaben. Frozen Yoghurt ist lecker, erfrischt, sieht appetitlich gut aus, überzeugt durch wertvolle Joghurt-Kulturen und wird mit frischen Früchten oder Cerealien gereicht.



Das Konzept

Genauso stellt man sich gemeinhin Miami vor: bunt, heiter, lebenslustig. Es mag ein Klischee sein – gerade wenn bei uns der Sommer mal wieder ins Wasser fällt und die Sehnsucht nach Sonne, Strand und Palmen einen von der Arbeit abhält –, aber auf unsere Frozen-Yoghurt-Shops trifft das Klischee trotzdem zu. Nicht auszudenken, was erst geschieht, wenn man den köstlichen Frozen Yogurt probiert hat.

Um die Kurve gedacht

Abgerundete Ecken scheinen in Architektur und Design noch immer *en vogue* zu sein, dachte man doch zuerst dieser Retro-Trend ginge ganz schnell wieder vorbei. Doch weit gefehlt, egal ob es ganze Häuser sind oder eben das Interior Design – abgerundete Ecken sind überall. Auch in den Smooth-Frozen-Yoghurt-Stores ist die Rundung neben der Farbauswahl das entscheidende Element des Designs. Es zieht sich durch den gesamten Innenraum. Betritt man den Store, dann fällt zuerst das gleißende Hell von Fußboden, Wänden und Decke auf. Dieses Hell kontrastiert erfrischend mit den knalligen Farben an den Designelemente – die noch dazu jedes Quartal wechseln – und die somit ein ständig neues Flair zaubern. Denn nicht umsonst heißt der Frozen-Yoghurt-Shop „Smooth Coffee Lounge“. Zum Wohlfühlen!

Farben wie ein Pfirsich

Nun gut, man betritt den Laden und ehe man sich heißhungrig auf die leckeren Sorten des erfrischenden Frozen Yogurt stürzt, erfreut sich das Auge an Form und Farbe. Besonders das knallige Gelb und einige Rot-Töne an Wänden und Decke verlangen Aufmerksamkeit. Weiß als Farbe assoziiert in erster Linie Reinheit und soll zum Produkt hinführen, um das es hier geht: Frozen Yogurt in allen Geschmacksvariationen. An der Theke, wo es ihn zu kaufen und zu schmecken gibt, ist Eisblau die vorherrschende Farbgebung und steht für das kühle Geschmackserlebnis. Umrahmt wird dieser optische Hingucker an der hinteren Wand des Ladens von in Regenbogenfarben gehaltenen Brandings.

Die bewusste Konzentration auf

Coffee, Smoothies und Frozen Yogurt

senkt nicht nur die Kosten für Warenwirtschaftssysteme und Vorratshaltung, sie ermöglicht darüber hinaus Branchenfremden und Ungelernten den Systemeinstieg !

Module

1. Frozen Yoghurt als Shop-in-Shop

Geeignet für alle kleine Flächen in stark frequentierten Lagen. Natürlich eignen sich hochfrequentierte Standorte wie Bahnhöfe, Freizeitparks oder Einkaufszentren dabei besonders gut.

2. Smooth Coffee Lounge als Shop-in-Shop

Besonders geeignet für Restaurants und Standorte, die „frischen Wind“ brauchen. Hier kann der Betreiber mit einer starken Marke und einem aktiven Marketing in einem der stärksten Wachstumsmärkte der Gastronomie wieder voll durchstarten.

2. Smooth Coffee Lounge

Der Renditehammer. Die Smooth Coffee Lounge vereint alles was derzeit der absolute Trend ist. Coffee in allen Varianten (sowohl *to go*, als auch *in house*, frische Smoothies und Frozen Yoghurt /Yogurt Ice Cream.

Konditionen

Einstiegsgebühr	15.000,- Euro
Franchisegebühr	4,5 % vom Nettoumsatz
Werbegebühr	3,5 % vom Nettoumsatz

Investment

Unsere Independent Licence bereits ab einem Store-Investment von 28.000,- Euro.

Drei zum Preis von Einem !

Frozen Yogurt Franchise

Coffee Franchise

Smoothie Franchise



Last but not least...

Vergleich: Franchise – eigenständiges Unternehmen

Laut Statistik liegt die Erfolgsquote von Lizenznehmern im Gaststättenbereich erheblich höher als bei eigenständigen Unternehmen. Der Hauptgrund hierfür ist das praxiserprobte System, auf das sich der Lizenznehmer stützen kann. Als Lizenzgeber verlangen wir von unseren Partnern die konsequente Umsetzung eines bewährten Systems, so dass sich die Wahrscheinlichkeit kostenträchtiger Fehlentscheidungen und damit das Gesamtrisiko des Lizenznehmers reduziert.

Das Betriebskonzept von Smooth Coffee Lounge beruht auf den über viele Jahre in allen Bereichen des Marktes gesammelten Erfahrungen, wobei unsere Kompetenzen schwerpunktmässig im Produkt- und Marketingbereich liegen. Die Mitarbeiter von Smooth Coffee Lounge stehen Ihnen jederzeit mit fachkundiger Unterstützung zur Seite, damit Ihr Einsatz zum größtmöglichem Erfolg Ihrer eigenen Smooth Coffee Lounge führt.

Wir suchen gemeinsam den Standort Ihrer Smooth Coffee Lounge aus, **wir übergeben Ihnen ein komplett eingerichtetes Eiscafé** und begleiten Sie schon in der Gründungsphase und in den folgenden Jahren nach der Geschäftseröffnung.

Unsere Leistungen im Überblick:

Vor der Eröffnung:

- Standortanalyse
- Muster-Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Investitionsplan
- Finanzierungsplan
- Personalbedarfsplan
- Behördenlaufzettel

Zur Eröffnung:

- Übergabe eines voll eingerichteten Frozen Yogurt Stores
- Gebietsschutz
- Einarbeitung des Franchisenehmers und dessen Mitarbeiter
- Ladendekoration
- Eröffnungswerbung

Im laufenden Geschäft:

- Ständige Beratung und Betreuung durch regionale Franchisebetreuer
- Regionale Werbung
- Verkaufstraining
- Erfahrungsaustausch
- Weiterentwicklung des Konzeptes

Ansprechpartner Franchise – Herr Hennig

Mobil: 0172. 357 2669

CASUAL FOOD DEUTSCHLAND, Inc.
Sewanstraße 178 * 10319 Berlin

Telefon: 0800. 7678 372 Gebührenfrei aus dem deutschen Festnetz

E-Mail: franchise@smoothfrozenyogurt.com

Internet: www.smoothfrozenyogurt.com

